



Geolink Expansion publie son rapport 2019 sur l'attractivité des territoires

Régions, départements, communautés d'agglomération et de communes... Pour établir ce rapport, ils sont une cinquantaine à avoir été passés au crible. L'objectif : offrir un instantané de la **situation des territoires en matière de développement économique** au regard des **projets d'investissement exogènes** avec un **focus sur les secteurs en croissance** mais aussi sur les outils employés pour détecter et attirer les entreprises sur leurs sol.

L'agroalimentaire toujours en tête

Déjà sur le podium l'an dernier, **l'agroalimentaire**, porté notamment par la croissance du bio, et **les services** sont les deux **secteurs qui se sont le plus développés dans les territoires** en 2019. Le secteur industriel, troisième, devance d'une courte tête la logistique qui accuse un retrait sensible sur un an (- 3%). Avec un quart des implantations ayant généré plus de 30 emplois, **la logistique** reste néanmoins le **premier pourvoyeur d'emplois** en 2019. Numéro 2 en matière d'embauches, le bâtiment frôle les 12%, l'agroalimentaire et les services dépassent de justesse les 8%. La première place de la logistique reste néanmoins à nuancer surtout si l'on tient compte du ratio m²/emploi.

Paris, Bordeaux et Lyon mènent la danse

En Ligue 1 comme en immobilier d'entreprises, **l'écart n'a jamais été aussi important entre Paris et les autres**. Sur la base d'un groupe de mots similaires, l'écart entre Bordeaux (2^e) et la capitale (1^{ère}) est ainsi passé de 1 à 3, en 2017, à 1 à 5, en 2018. Concrètement cela signifie que, chaque

mois, **pour 100 recherches effectuées sur la base des mots « bureaux à louer Bordeaux », 500 recherches ont pour cadre Paris.** Loin de l'ogre francilien, Lyon et Nantes, ex-aequo, parviennent néanmoins à tirer leur épingle du jeu avec 80 requêtes mensuelles ; Pour Toulouse, le volume de recherche avoisine les 60 recherches par mois.

Des cas concrets

Des résultats qui font écho aux projets d'implantations détectés, en 2018, par les spécialistes de Geolink Expansion. **L'Ile-de-France et la région Rhône-Alpes-Auvergne** représentent ainsi plus de **30 % des projets détectés.** Avec un taux de plus de 15%, les Hauts-de-France n'ont rien à leur envier comme en témoignent quelques-unes des belles implantations concrétisées, notamment dans le secteur agroalimentaire, en 2019 : Trinature, InnovaFeed.

Le digital, N°1 pour la détection de projets d'implantation

Des exemples pratiques qui valorisent le travail mis en place par les territoires mais qui reflètent également l'évolution des différents instruments à leur disposition pour valoriser leur offre et détecter les projets d'implantation les plus pertinents. Le **web** s'impose désormais comme un levier de choix puisqu'il est le **premier moyen utilisé par les entrepreneurs pour effectuer leurs recherches.** Une tendance confirmée par Gwénaél Le Guennec, CEO Geolink Expansion qui explique « *Aujourd'hui, un projet sur deux détecté par nos soins l'est par l'intermédiaire de notre site parcsdactivites.com, qui recense gratuitement, dans la toute la France, les offres de locaux et terrains. Preuve de l'engouement des chefs d'entreprise, le nombre de visiteurs uniques a augmenté de plus de 70% en moins d'un an* ».

L'innovation au cœur de l'attractivité des territoires

Pour bénéficier au mieux de tout le potentiel offert par le digital, le site parcsdactivites.com fera prochainement l'objet d'une refonte qui permettra de mieux valoriser l'offre des territoires. Cette évolution s'accompagnera, en parallèle, de la **création d'une nouvelle plateforme** dédiée à la « **valorisation et à la captation de l'innovation** » afin de mieux capter les projets d'incubation susceptibles de répondre aux **enjeux économiques et sociétaux de demain.**

A propos de Geolink Expansion

Depuis 2010, Geolink Expansion accompagne les territoires et les acteurs de l'immobilier d'entreprise pour renforcer leur attractivité économique.

En croissance continue depuis sa création, le groupe emploie 25 collaborateurs et a réalisé, en 2018, un chiffre d'affaires de 1,5 millions d'euros.

Pour en savoir plus, rendez-vous [sur www.geolink-expansion.com](http://www.geolink-expansion.com)

Contact Presse

Stéphane Loubet

s.loubet@geolink-expansion.com

04 30 78 68 04

www.geolink-expansion.fr