



innov-HUB, une plateforme pour booster l'innovation !

Lancée jeudi 27 février, la plateforme innov-HUB a pour ambition de booster l'innovation. Véritable place de marché, elle agrège une quantité inédite d'informations sur les lieux d'innovation en France pour le plus grand bénéfice de porteurs de projets innovants qui ont désormais toutes les cartes en main pour faire de leur projet une réalité.

Près de **50 000 entrepreneurs innovants en Europe** (startups, chercheurs, étudiants, TPE/PME...) sont à la recherche de solutions pour **booster leur innovation**. « Avec innov-HUB, ils pourront désormais trouver toutes les informations indispensables – et même plus – pour choisir l'écosystème le plus adapté à leurs besoins », explique Jean-Michel Le Saux, responsable Innovation pour innov-HUB. Une véritable révolution pour les **porteurs de projets** condamnés jusqu'alors à de **longues et fastidieuses recherches** pour trouver des informations pas toujours pertinentes au moment de **choisir le site idoine pour créer ou développer leur activité**. « Une situation d'autant plus dommageable que, sans compter, les tiers lieux, on compte en France plus d'un millier de lieux d'innovation. Avec des caractéristiques très différentes, ils sont capables d'accueillir toutes sortes de projets quelle que soit l'activité choisie ou le degré de maturité de l'entreprise », précise Nicolas Iglésias, chef de projet Innovation.

Une base de données colossales constamment mise à jour

Pour offrir aux utilisateurs des **données originales et pertinentes**, les spécialistes d'innov-HUB ont recensé un à un les lieux d'innovation sur le territoire. « *Pour mieux appréhender leurs spécificités, nous nous sommes rendus sur place et avons analysé dans le détail les écosystèmes présents. Nous nous sommes également appuyés sur les établissements publics de coopération intercommunale pour offrir un panorama le plus complet possible de l'offre* », souligne Jean-Michel Le Saux. innov-HUB va même plus loin en répertoriant les **équipements présents**, les **partenaires potentiels**, les **événements**, les **aides disponibles** mais également les **concours et appels à projets innovants**. « *Si, à l'instant t, innov-HUB offre un instantané unique des lieux d'innovation en France, la plateforme sera constamment mise à jour pour répondre aux attentes des chefs d'entreprise et refléter le dynamisme du secteur et des solutions proposées sur l'ensemble du territoire* », indique Jean-Michel Le Saux.

innov-HUB, une démarche novatrice tournée vers les enjeux de société

Bien plus qu'un simple outil, innov-HUB a été conçue pour favoriser la **mise en relation des acteurs publics et privés** avec des profils d'**entrepreneurs** à la recherche de **solutions très spécifiques**. La finesse de la plateforme permet de **faire matcher porteurs de projets et lieux d'innovation** en fonction de leur appétence pour un **marché**, une **technologie**, un **niveau d'accompagnement** ou encore un **enjeu de société** (Bien vieillir, mobilité durable...).

Motivés par un **défi commun**, **territoires** et **entrepreneurs** vont ainsi **créer les conditions propices à leur mutuel épanouissement**. Pour devenir le 1^{er} territoire bas carbone, les territoires devront ainsi **valoriser leur écosystème** et attirer des entrepreneurs animés par les enjeux de la transition écologique. Mus par cet objectif, ces **acteurs de l'innovation** travailleront ainsi à améliorer de concert **la qualité de vie des populations** présentes.

Coup d'envoi lors du salon Techinnov

innov-HUB sera présentée lors du **salon Techinnov** qui se tiendra, jeudi 27 février, Espace de la Grande Arche, à Paris. Une **conférence**, animée par Jean-Michel Le Saux, responsable Innovation, permettra, dès 11h40, de répondre à toutes les questions et de faire une démonstration des fonctionnalités offertes par innov-HUB.

A propos de Geolink Expansion

Depuis 2010, Geolink Expansion accompagne les territoires et les acteurs de l'immobilier d'entreprise pour renforcer leur attractivité économique.

En croissance continue depuis sa création, le groupe emploie 25 collaborateurs et a réalisé, en 2019, un chiffre d'affaires de 1,8 millions d'euros. En 2020, il lance innov-HUB pour répondre aux besoins des porteurs de projet innovant.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.geolink-expansion.com et, dès le 27 février, sur www.innov-hub.org

Contact Presse

Stéphane Loubet

s.loubet@geolink-expansion.com

04 30 78 68 04

www.geolink-expansion.fr