



#30RDVPOUR Repenser le #deveco

Depuis le 20 avril dernier, Geolink Expansion donne rendez-vous chaque semaine aux agences de développement, régions, communautés d'agglomération... pour partager sa vision et repenser avec eux le développement économique au travers des grands enjeux de société.

Plus de 500 développeurs économiques ont déjà répondu à l'appel lancé par Geolink Expansion en avril dernier. Un succès qui valide le constat dressé par le leader français de la prospection et de la promotion au service des territoires : il est temps de changer les règles du jeu et de réimaginer la proposition de valeur de ces derniers. *« La crise sanitaire a accéléré les processus de réflexion et de décision. Elle a également contribué à renforcer les relations entre territoires et entreprises et mis en exergue le rôle central du développeur territorial capable à la fois d'intervenir en urgence et d'avoir une vision à long terme »*, explique Gwénaél Le Guennec, CEO et fondateur de Geolink Expansion.

Faire face aux grands enjeux sociétaux qui attendent les territoires

Industrie durable, éducation de demain, Santé, Transition écologique... depuis le 20 avril, Geolink Expansion organise des semaines thématiques dont l'objectif est de favoriser les échanges et créer une base de réflexions autour des défis qui attendent les territoires. *« En les passant au tamis des grands enjeux de société, nous avons non seulement voulu valoriser le rôle majeur que ces derniers auront à tenir pour répondre aux besoins des populations mais également réfléchir avec eux à de nouvelles stratégies qui dépassent le simple cadre de la croissance »*, souligne Gwénaél Le Guennec.



Articles de fond, infographie, webinars, paroles d'expert... l'objectif des rendez-vous imaginés par Geolink Expansion est de fournir des éléments de réflexion aux territoires qui intègrent à la fois le développement des outils numériques, l'acceptation du changement et les évolutions culturelles et organisationnelles. « *Autant d'éléments qui imposent aux territoires de repenser leur feuille de route et de définir une nouvelle stratégie en adéquation avec les nouvelles perspectives qui s'offrent à eux* », selon Gwénaél Le Guennec qui ajoute : « *Le développeur économique doit désormais s'imaginer autant comme un gestionnaire de réseaux que comme un gestionnaire d'espace* ».

Construire des écosystèmes qui favorisent une relocalisation ciblée

Pour Geolink Expansion, le développeur territorial se mue dès lors en un accompagnateur, un coordinateur qui accueille les projets de relocalisation mais aussi de création de sites, de ré-internalisation, de mutation industrielle, d'innovation collaborative, de reprise d'activités ou, au regard des défaillances qui s'annoncent, de savoir-faire locaux. Il promeut également les projets d'expérimentation territoriale afin de faire émerger les futurs fleurons industriels. « *Autant de facettes d'un même enjeu qui concourent toutes à renforcer les écosystèmes locaux et la résilience du territoire* », souligne Gwénaél Le Guennec.

Le 25 juin prochain, Geolink Expansion conclura le challenge lancé en avril dernier par un webinar consacré à la relocalisation et aux perspectives d'investissement dans le contexte post-covid. Seulement une étape pour Geolink Expansion qui proposera, dès le mois prochain, une nouvelle opération pour valoriser les initiatives innovantes mises en place dans les territoires.

A propos de Geolink Expansion

Depuis 2010, Geolink Expansion accompagne les territoires et les acteurs de l'immobilier d'entreprise pour renforcer leur attractivité économique. En croissance continue depuis sa création, le groupe emploie 25 collaborateurs et a réalisé, en 2019, un chiffre d'affaires de 1,8 millions d'euros. En 2020, Geolink Expansion renforce son offre en proposant de nouvelles missions basées sur les grands enjeux de société.

Rendez-vous sur www.geolink-expansion.com pour en savoir plus et découvrir notre programme à Impact !

Contact Presse

Stéphane Loubet

s.loubet@geolink-expansion.com

04 30 78 68 04

www.geolink-expansion.fr