



Avec tourism-HUB, les professionnels du tourisme disposent d'une plateforme adaptée à leurs besoins !

Créateur de la plateforme projet-tourisme.com, Geolink Expansion remet son portail au goût du jour pour offrir aux investisseurs du secteur du tourisme et des loisirs un outil parfaitement adapté à leurs nouveaux besoins et aux évolutions du secteur.

Destiné aux investisseurs, aux professionnels du tourisme comme aux particuliers, tourism-HUB a un objectif : recenser l'ensemble des offres de création ou de reprise dans le domaine du tourisme et des loisirs et permettre ainsi aux porteurs de projets de trouver le bien idéal ! Lancée en 2015 sous le nom de projet-tourisme.com, la plateforme, désormais baptisée Tourism-HUB, a fait l'objet d'une profonde refonte pour s'adapter aux évolutions du marché et proposer des fonctionnalités toujours plus en adéquation avec les nouvelles attentes des porteurs de projets. *« Tourism-HUB a été conçue comme une véritable place de marché qui permet la mise en relation des acteurs et livre toutes les informations sur les lieux et les offres disponibles pour l'accueil des projets, les offres de reprise d'établissements ou encore les sites à développer »*, explique Vincent Besset, responsable du pôle Tourisme.

Optimiser le parcours utilisateurs

« L'un des gros enjeux de cette refonte concernait l'optimisation du moteur de recherche. Aujourd'hui, les porteurs de projets peuvent croiser de nombreux critères tels que la localisation, les équipements souhaités mais également affiner leur recherche via des thématiques spécifiques : hébergement insolites, œnologie... ou encore introduire des notions de bassins touristiques pour trouver les offres les plus adaptées à leurs envies. On est presque sur du sur-mesure », souligne Vincent Besset. Un système de tags a également été développé pour leur permettre d'être facilement dirigés vers des offres similaires à leur recherche initiale. De quoi enrichir significativement leur réflexion et leur panel de possibilités !

Une nouvelle identité visuelle pour mieux valoriser les bien proposés

Bien sûr l'identité graphique et l'ergonomie du site ont également été revues pour offrir une interface optimisée aux utilisateurs. « Une plus large place a notamment été accordée aux photos et aux visuels afin de valoriser les offres répertoriées sur la plateforme », précise Vincent Besset qui souligne que cet important travail continuera de se poursuivre pour permettre à ceux qui nous ont fait confiance de disposer d'un écran à la hauteur des biens proposés.

Une véritable mine d'informations !

Tourism-HUB va encore plus loin en proposant de nombreux articles et dossiers thématiques aux porteurs de projet. « Des grandes tendances dans le secteur de l'hôtellerie aux particularités de l'hôtellerie de plein air en passant par le développement de l'éco-tourisme ou les atouts de l'œnotourisme, nous avons souhaité offrir aux internautes un maximum d'informations afin qu'ils disposent de tous les éléments nécessaires pour faire les bons choix et estimer la pertinence de leur(s) projet(s) ». Dans la même logique, le site propose également aux utilisateurs les témoignages de certains de leurs prédécesseurs. De véritables success-stories qui favorisent le partage d'expérience et permettent aux investisseurs et futurs investisseurs de conforter leur choix voire, dans certains cas, d'améliorer leur projet.

A propos de Tourism-HUB

100% gratuit, Tourism-Hub s'adresse aux professionnels et aux futurs professionnels du tourisme en leur proposant des centaines d'offres d'hôtel et campings à reprendre, de terrain à vocations touristique, de bases de loisirs et autres activités. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.tourism-hub.org

Contact Presse

Stéphane Loubet

s.loubet@geolink-expansion.com

04 30 78 68 04

www.tourism-hub.org