Geolink Expansion

Charte graphique

Nos clients veulent un partenaire fiable, innovant et engagé pour les aider à détecter et concrétiser des projets d'implantation. Nous souhaitions exprimer avec force, sur un support indélébile (notre logo), que notre équipe est là pour les guider et les accompagner dans l'accomplissement de leurs objectifs.

Contacts Presse

Florian Gratien / Dir. Marketing et Digital

f.gratien@geolink-expansion.com

Stéphane Loubet / Resp. Communication

s.loubet@geolink-expansion.com

Un nouveau logo pour illustrer des valeurs fortes.

Après six années de croissance soutenue (+40% de croissance/an en moyenne), la modernisation de notre logo est une façon de se mettre en phase avec ce que l'entreprise accomplit au quotidien avec ses partenaires territoriaux et immobiliers. Ainsi, Geolink Expansion renouvelle son identité visuelle, et opte pour un logotype plus épuré, moderne et engageant.

« Le logo est un étendard fédérateur. Il était important qu'il s'appuie sur les bases historiques qui nous ont permis de devenir le Geolink Expansion d'aujourd'hui. Mais il était également primordial qu'il incarne nos évolutions technologiques et organisationnelles, ainsi qu'une approche plus systémique car nous co-construisons les résultats avec nos clients ».

Gwénaël Le Guennec,

CEO & Fondateur

Géolocalisation

Le cap fixé et le dynamisme recherché par la société. Nous avons choisi d'illustrer explicitement notre objectif et celui de nos clients à travers la présence d'un programme livré en immobilier d'entreprises, sur notre logo.

Ouverture internationale

Cette notion est symbolisée par le globe. Le groupe a en effet renforcé le service international au cours des dernières années avec notamment l'ouverture d'une agence sur Barcelone

Partenariat

L'imbrication des 2 blocs symbolise le partenariat. La qualité de celui-ci est en effet un déterminant essentiel de la réussite d'une mission de prospection et d'implantation d'entreprises.

PNG / AI / EPS

01. Version Black

Version à utiliser avec un fond blanc ou clair

PNG / AI / EPS

02. Version White

Version à utiliser avec un fond obscur

Ecriture de la marque.

Reflet de notre identité, l'écriture de marque valorise l'évolution de Geolink Expansion et la philosophie d'un groupe résolument tourné vers l'avenir et l'innovation. Si l'on peut croiser plusieurs versions de son écriture dans la presse ou sur le web, une seule est pourtant correcte :

~~Géolink~~ (pas d'accent aigu)

~~GeoLink~~ (pas de 'L' majuscule)

~~GéoLink~~ (ni 'é' ni 'L' majuscule)

Geolink Expansion (écriture officielle)

Police d'écriture.

Aa

AaBbCcDd EeFfGg
HhIi0123456789
+;%@*

Police utilisée

Gilroy est une police Sans Serif à la fois tendance, très classe et moderne. Belle et facile à lire, elle est parfaite pour être déclinée sur tous supports, du papier au web.

Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjK LlMmNnOo
PpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789 (&?!/,:;-_*")

Ultralight

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjK LlMmNnOo
PpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789 (&?!/,:;-_*")

Palette de couleurs.

Pour accompagner notre logo qui se décline essentiellement en noir et blanc, nous avons sélectionné 4 couleurs représentatives de nos 4 marchés d'action stratégiques.

Blue
Immobilier

CMYK 72 / 0 / 28 / 0
RGB 2 / 189 / 194
HTML #02BDC2.

Pink
International

CMYK 4 / 94 / 45 / 0
RGB 229 / 51 / 99
HTML # E53363

Green
Tourisme

CMYK 64 / 0 / 53 / 0
RGB 54 / 213 / 159
HTML #36D59F

Yellow
Innovation

CMYK 8 / 18 / 100 / 0
RGB 238 / 200 / 1
HTML #EEC801

Contact.

Pour obtenir plus d’informations, contactez :

Stéphane Loubet

- par email : s.loubet@geolink-expansion.com

- par téléphone : +33 (0)4 30 78 68 04

N’hésitez pas à venir nous rendre visite sur www.geolink-expansion.com et à demander une démonstration.