



tourism-HUB, la plateforme qui relie professionnels du tourisme et territoires change de peau !

Pour mieux répondre aux nouvelles tendances du secteur, Geolink Expansion lance une nouvelle version de sa plateforme tourism-HUB. Véritable place de marché entre les acteurs du secteur, elle se dote de nouvelles fonctionnalités pour faciliter le quotidien des porteurs de projet et mieux valoriser les opportunités offertes par les territoires.

Comment mieux répondre aux attentes des territoires prêts à accueillir des investisseurs et aux besoins des professionnels du tourisme en phase de développement ? C'est l'ambition qui a animé les équipes de Geolink Expansion et les experts du pôle Tourisme tout au long des derniers mois. « *Le contexte Covid a eu des répercussions profondes sur le marché du tourisme et des loisirs. Avec cette nouvelle plateforme, nous souhaitons **offrir une réponse adaptée aux professionnels et participer à la reprise du secteur** via une approche plus en phase avec le développement de nouveaux concepts comme le **slow tourisme, les écolodges ou le tourisme durable** », explique Vincent Besset, responsable client Tourisme.*

Depuis son lancement, en 2015, la plateforme recense - en partenariat avec les collectivités locales - l'ensemble des offres de cession, de reprise ou les opportunités foncières sur le territoire national. « *Aujourd'hui, ce sont près de **500 annonces destinées aux professionnels du tourisme** qui sont référencées sur tourism-HUB* », précise Vincent Besset. Imaginée comme une véritable place de marché, la plateforme permet la mise en relation des acteurs et offre une quantité inédite d'informations aux porteurs de projet à la recherche du site idéal pour développer leur activité.

Une approche par thématique pour répondre aux besoins des investisseurs

« Lors des deux dernières années, nous avons été un observateur privilégié de l'évolution du secteur qui oscille entre déconnexion en pleine nature et innovation avec la montée en puissance des solutions offertes par les réalités virtuelle et augmentée, indique Vincent Besset. La nouvelle version de tourism-HUB a pour vocation de répondre à cette tendance en développant des **guides thématiques** destinés à mieux valoriser les spécificités des territoires : **tourisme collaboratif, œnotourisme, tourisme culturel, digital detox, cyclotourisme**... mais aussi en proposant des sélections d'offres par type de biens, localisation, etc. De quoi simplifier la vie des professionnels du tourisme qui dispose, en un minimum de clics de toutes les informations indispensables à la sélection des projets les plus en phase avec leur stratégie de développement. « Les 'petits acteurs' ne sont pas en reste puisque la plateforme livre de nombreux conseils pour mener à bien une première acquisition. En parallèle, la rubrique Actualités - si elle fait la part belle aux dernières **implantations, appels à projets ou à manifestations d'intérêt** - aborde régulièrement des problématiques spécifiques comme dernièrement avec l'hôtellerie de plein air », souligne Arnaud Besset, responsable client Tourisme.

Un moteur de recherche plus complet pour cibler les territoires où investir

Développée par les équipes de Geolink Expansion, la nouvelle plateforme est un condensé de ce qui se fait de mieux sur le marché. « Certes, nous souhaitons offrir un contenu de qualité à nos utilisateurs mais, pour être certain, qu'ils en exploitent tout le potentiel, nous avons apporté un soin particulier à l'expérience utilisateur », explique Jérémy Bernard, directeur du pôle Tech. Le **moteur de recherche** a également été revu pour permettre aux porteurs de projet, grâce à des critères très précis, d'identifier les sites les plus adaptés à leurs attentes ou de répondre à leur stratégie de développement. « Comme pour les autres plateformes du groupe, l'objectif est d'offrir aux professionnels toutes les informations indispensables au succès de leur projet : accompagnement, financement, écosystèmes, chiffres clés... ont ainsi été compilés pour offrir un levier de data inédit », indique Florian Gratien, directeur du pôle Leads & Marketing.

Un outil au service des investisseurs et des territoires dans un contexte de reprise

« Rachat de l'Hôtel des Monnaies à Avignon, reprise du village vacances de la Souleille des Lannes en Ariège... on assiste, depuis plusieurs mois, à de nombreuses concrétisations d'investissement en région grâce à notre dispositif. Tout cela témoigne d'une belle embellie dans le secteur du tourisme portée notamment par l'**activité hôtelière** et les territoires ruraux plus aptes à répondre rapidement à des **tendances de consommation et d'achat plus locales, responsables et authentiques** », ajoute Vincent Besset. Et, si d'aventure, les professionnels et futurs investisseurs ne trouvent pas leur bonheur sur la plateforme, les spécialistes de tourism-HUB sont à leur disposition pour les accompagner dans leur démarche et les orienter, le cas échéant, vers les meilleures opportunités.

A propos de Tourism-HUB

100% gratuit, Tourism-Hub s'adresse aux professionnels et aux futurs professionnels du tourisme en leur proposant des centaines d'offres d'hôtel et campings à reprendre, de terrain à vocations touristique, de bases de loisirs et autres activités.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.tourism-hub.org

Contact Presse

Stéphane Loubet

s.loubet@geolink-expansion.com

06 88 39 55 53

www.tourism-hub.org